





## Ter introductie

Dit is de gedragscode gebruik social media van Stichting Orion voor al haar personeelsleden. Het is een aanvulling op de bestaande gedragscode.

**Sociale media is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie de inhoud verzorgen.**

Hoofdkenmerken zijn interactie en dialoog tussen de gebruikers onderling waaronder tekst, beeld en geluid. Via deze media delen mensen verhalen, kennis en ervaringen. Dit doen zij door berichten te publiceren of door gebruik te maken van ingebouwde reactie-mogelijkheden.

**Voorbeelden van sociale media zijn Facebook, Twitter, Youtube, Google+ LinkedIn, Pinterest, Instagram, etc.**

**De regels in deze gedragscode gelden ook voor digitale communicatie- middelen zoals e-mail, Messenger en WhatsApp.**



## Waarom sociale media gebruiken?

Sociale media worden gebruikt om verschillende redenen:

- om een netwerk op te bouwen - waardevolle en interessante dingen willen delen met anderen zowel in tekst, beeld en geluid;
- om deel te nemen aan interessante discussies;
- snel antwoord te krijgen op vragen;
- onze eigen interesses onder de aandacht van anderen willen brengen;
- willen laten zien wie we zijn;
- voor leerlingondersteuning.

Dankzij sociale media kan ook jij je stem laten horen en de kernwaarden van Stichting Orion laten zien.

## Deelnemen aan sociale media

Sociale media kunnen een waardevolle toevoeging zijn op de manier waarop wij met collega's, ouders, leerlingen en anderen communiceren. Zo bieden ze talrijke mogelijkheden tot interactie zoals het ouderportaal, posts, blogs en fora.

Stichting Orion is zich ervan bewust dat veel collega's, zowel privé als zakelijk, participeren in sociale media. Het is daarom belangrijk dat de invloed van sociale media niet wordt onderschat en op een verantwoorde wijze wordt gebruikt. Want alles wat een medewerker online zegt - of het nu in woorden of met beelden is - kan Stichting Orion beïnvloeden.

Stichting Orion stelt vertrouwen in het vermogen van medewerkers om op een verantwoorde wijze om te gaan met sociale media.

**Als je twijfels hebt over een post, commentaar of reactie op het internet neem dan contact op met je leidinggevende.**



## Richtlijnen sociale media Orion

### 1. Identificeer jezelf

Een belangrijk principe is openheid en eerlijkheid. Als je online schrijft over Stichting Orion, gebruik dan je echte naam, vermeld voor wie je werkt en wat je functie is. Schrijf vanuit jezelf, in de eerste persoon en maak duidelijk dat je op persoonlijke titel schrijft.

### 2. Persoonlijke titel

Uitspraken van medewerkers op internet kunnen misbruikt of onjuist geïnterpreteerd worden. Communiceer dan ook uitsluitend op persoonlijke titel en niet als woordvoerder van Stichting Orion, tenzij je hiervoor toestemming hebt.

Voeg zo nodig een tekst toe als: 'De hier gepubliceerde uitingen vertegenwoordigen uitsluitend mijn persoonlijke meningen en opvattingen en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van Stichting Orion'.

### 3. Neem bestaande richtlijnen in acht

Zorg ervoor dat jouw online activiteiten niet botsen met de regels van Stichting Orion op het gebied van gedrag, privacy, vertrouwelijkheid en de richtlijnen voor pers en publiciteit. Onthoud je van berichten die niet in overeenstemming zijn met wetgeving of het beleid van Stichting Orion.

### 4. Zet je expertise in

Zorg ervoor dat je deskundig bent in de onderwerpen waarover je schrijft. Zeker als het te maken heeft met Stichting Orion en de dienstverlening. Baseer je op objectieve en controleerbare feiten.

### 5. Neem verantwoordelijkheid

Elke medewerker is persoonlijk verantwoordelijk voor zijn of haar online gedrag en de content die hij of zij op internet plaatst. Doe dit op een verantwoorde wijze. Schrijf niet negatief over anderen. Als je verwijst naar relevante partijen, plaats dan waar mogelijk een link naar hun website. En indien je over gevoelige of omstreden

onderwerpen schrijft, zorg dan dat je hiervoor van tevoren toestemming hebt.

### 6. Denk kritisch na

Stichting Orion beschouwt het niet als zijn taak om alle online bijdragen van medewerkers te controleren. Het is dan ook belangrijk dat je zelf kritisch nadenkt over de mogelijke impact die een online bijdrage kan hebben, niet alleen op jezelf, maar ook op Stichting Orion.

Waak voor het doen van uitspraken die de reputatie van Stichting Orion op het spel zetten. Wel worden online publicaties over Stichting Orion gemonitord. Mochten we daarbij een ongeoorloofde publicatie tegenkomen, dan kan je leidinggevende je verzoeken de publicatie van internet te verwijderen of aan te passen. Als het niet mogelijk is een vermelding te plaatsen, dan distantieert Stichting Orion zich van de publicatie.

### 7. Bronvermelding en rechthebbenden

Zorg altijd voor een duidelijke bronvermelding wanneer je naar andere publicaties en/of onderzoeken verwijst. Respecteer auteurs- en portretrechten, trademarks en copyrights op muziek, video, tekst en foto's e.d.

### 8. Mediacontacten

Er is een mogelijkheid dat je via sociale netwerken in contact komt met journalisten. Voor online mediacontacten gelden dezelfde regels als voor offline perscontacten. Raadpleeg altijd je leidinggevende.

### 9. Respectvol communiceren

Online discussies maken soms emoties los. Blijf altijd fatsoenlijk, professioneel en respecteer andermans mening, cultuur, normen en waarden. Waak voor taalgebruik dat als beledigend of kwetsend kan worden ervaren. Wees voorzichtig met het aangaan van discussies.

### 10. Vergeet niet: Google onthoudt alles

Alles wat je online publiceert blijft lang bestaan. Houd dit in gedachte voordat je iets op internet plaatst.



## Do's



Neem de richtlijnen van Stichting Orion op het gebied van sociale media in acht.



Wees jezelf. Zeg wie je bent en waar je werkt, zeker als het over Stichting Orion gaat.



Zorg dat de feiten kloppen en wees eerlijk. Onderbouw je mening met feiten. Vermeld de bron van je informatie.



Maak duidelijk dat het om je eigen mening en opvattingen gaat. Schrijf in de ik-vorm.



Als je uit naam van Stichting Orion sociale media gebruikt volg dan de huisstijl zoals het logo.



Zorg voor toegevoegde waarde. Denk na voordat je iets online plaatst.



Respecteer auteurs- en portretrechten en copyrights. Gebruik geen afbeeldingen zonder toestemming vooraf. Houd je aan geldende wet- en regelgeving.



Bouw aan goede relaties met je doelgroepen. Toon respect voor andere culturen, normen en waarden.



Erken je fouten en corrigeer deze snel.

## Don'ts



Spreek niet namens Stichting Orion als je geen woordvoerder bent. (Als je een eigen blog / kanaal hebt, gebruik dan een disclaimer).



Verspreid geen interne of bedrijfsgevoelige informatie.



Reageer niet inhoudelijk via sociale media op negatieve discussies. Reageer eventueel alleen op feitelijke onjuistheden. Plaats geen lasterlijk, grof, obscene of bedreigend materiaal.



Breng Stichting Orion niet in verband met ongepaste content.



Schrijf niet negatief over anderen. Plaats geen materiaal zonder toestemming van de eigenaar.



Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je familie of leidinggevende het zou lezen.



Plaats geen leerlingen of ouders op je privé sociale media, zoals Facebook. Gebruik de sociale media die ingezet wordt door Stichting Orion alleen voor zakelijke doeleinden.

